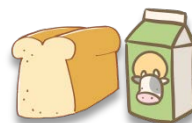


## 食品担当者能力育成講座 (日配コース)



SMの中で売上げや利益面でナンバーワンの日配は、店の稼ぎ頭です。嗜好性が強く、多様な商品を扱う部門なので、バイヤーはもちろん、陳列・管理する現場の従業員にもかなりの知識が要求されます。本講座では各商品の特徴、種類、製造方法、マーチャンダイジングの基礎的な知識と技術を学びます。

### 受講期間

4カ月

最長6カ月までが修了証発行の対象期間になります。

### 受講料

21,600円(税込)

銀行振込、郵便振替がご利用いただけます。

### 教材

- ・テキスト 2冊
  - ・添削課題集 1冊
  - ・質問票 1枚
  - ・受講カード
- ※一括送付いたします。



### 添削

全5回

添削課題は月1回ペースで提出してください。  
当講座は卒業課題を含めて5回です。  
卒業課題は100点満点中70点以上で修了となります。  
5回の平均が90点以上の方には優秀賞を授与します。

### カリキュラム

#### <单元1>和日配商品に関する知識

- 第1章 基礎知識編
- 第2章 商品知識・和日配編

#### <单元2>洋日配商品に関する知識

- 第1章 商品知識・洋日配編

#### <单元3>マーチャンダイジング編

- 第1章 販売計画
- 第2章 発注
- 第3章 検品・検収・伝票の知識
- 第4章 陳列・補充
- 第5章 商品管理
- 第6章 値引き・売変処理
- 第7章 売場管理

#### <单元4>マネジメントに関する基礎知識

- 第1章 売上げから荒利益まで
- 第2章 損益計算書
- 第3章 部門損益計算書
- 第4章 売上管理
- 第5章 値入れ管理
- 第6章 荒利益管理
- 第7章 ロス管理
- 第8章 仕入れ管理
- 第9章 在庫管理
- 第10章 生産者管理
- 第11章 損益管理

