

## 食品担当者能力育成講座 (グロサリーコース)



スーパーマーケットに不可欠と言われるグロサリー部門は、広い売場面積を要し、売上げの面でも大きな比重を占めています。多様化する食生活を背景に圧倒的に多いアイテムの商品知識と計数管理の技術、売上げを向上させる販促などを学びます。

### 受講期間

4カ月

最長6カ月までが修了証発行の対象期間になります。

### カリキュラム

#### <単元1>商品に関する知識

- 第1章 グロサリー部門商品の特徴
- 第2章 商品知識
- 第3章 商品分類

#### <単元2>計数に関する知識

- 第1章 計数知識
- 第2章 計数管理

#### <単元3>販売に関する知識

- 第1章 インストアプロモーションとは
- 第2章 販売促進計画
- 第3章 販売計画の立案
- 第4章 店内プロモーションツールの種類と特性
- 第5章 試食、試飲販売

#### <単元4>利益確保の数値マネジメント

- [1] 売場編
- [2] オペレーション編
- [3] サービス編

### 受講料

21,600円(税込)

銀行振込、郵便振替がご利用いただけます。

### 教材

- ・テキスト 2冊
  - ・添削課題集 1冊
  - ・質問票 1枚
  - ・受講カード
- ※一括送付いたします。



### 添削

全5回

添削課題は月1回ペースで提出してください。  
当講座は卒業課題を含めて5回です。  
卒業課題は100点満点中70点以上で修了となります。  
5回の平均が90点以上の方には優秀賞を授与します。

