

小売業 計数能力アップ講座 (上級コース)



仕入れと販売を計画・遂行・管理するためのMD計数の理解と活用の仕方を習得します。売価設定から回転率アップのための数字など幅広く学習し、現場ですぐに活かせることを狙っています。対象は、小売業とその関連産業に従事している方、仕入計画や販売計画を立案・管理する業務に携わる方、またはその候補の方になります。

受講期間

4カ月
最長6カ月までが修了証発行の対象期間になります。

カリキュラム

<単元1>値入率の計画のための計数

- 第1章 値入率の計画化
- 第2章 店全体あるいは部門の値入率計画の手順
- 第3章 仕入れ段階の平均値入率の考え方

受講料

21,600円(税込)
銀行振込、郵便振替がご利用いただけます。

<単元2>価格と在庫の考え方の計数

- 第4章 プライスラインの設定とそのコントロールの考え方
- 第5章 競争的価格の設定についての考え方
- 第6章 値下げの分析

教材

- ・テキスト 2冊
 - ・添削課題集 1冊
 - ・質問票 1枚
 - ・受講カード
- ※一括送付いたします。



<単元3>回転率を意識した計画のための計数

- 第7章 帳簿棚卸しと商品ロスの高の計算
- 第8章 在庫高と売上高の関係について
- 第9章 金額による売上高と在庫高の分析法

添削

全5回
添削課題は月1回ペースで提出してください。当講座は卒業課題を含めて5回です。卒業課題は100点満点中70点以上で修了となります。5回の平均が90点以上の方には優秀賞を授与します。

<単元4>数量管理の計数

- 第10章 ステープル商品の計画と統制の仕方
- 第11章 モデルストックの計画とファッションアソートメントの統制法

