

規模の大小・業種・業態を超えたすべての商業人のための経営専門誌

# 商業界

The Journal Of Retailing

発売日:毎月1日発売

創刊:1948年

体裁:A4変型



©イラスト/伊藤康一

媒体資料

月刊「商業界」は、1948年に創刊以来、規模の大小、業種、業態に関わらず、地域密着と顧客創造を目指している志の高い商業人のための経営専門誌です。

すでに事業をしていて、この先も商売を続けていく人、先代、先々代から受け継いだ商売が、うまく成果が上がらないで日々模索をしている人、また新たに商業の世界で起業を果たした人など、すべての商業人に向けて、正しい原理原則と、商業の最新動向をお届けする雑誌が月刊「商業界」です。

株式会社商業界 <http://www.shogyokai.co.jp>

## 月刊「商業界」広告料金表

### 純広告料金及び原稿サイズ

掲載種別	色数	断切りサイズ 天地×左右 (mm)	枠付きサイズ 天地×左右 (mm)	単発掲載	年6回掲載	年12回掲載	
特殊ページ	表4	4C(カラー)	265×195	600,000円	570,000円	550,000円	
	表2	4C(カラー)	282×210	550,000円	520,000円	500,000円	
	表3	4C(カラー)	〃	450,000円	420,000円	400,000円	
	表2対面	4C(カラー)	〃	500,000円	470,000円	450,000円	
	目次対面	4C(カラー)	〃	450,000円	420,000円	400,000円	
	扉対面	4C(カラー)	〃	450,000円	420,000円	400,000円	
一般ページ	1ページ	4C(カラー)	〃	420,000円	400,000円	380,000円	
	1ページ	1C(モノクロ)	〃	220,000円	200,000円	180,000円	
	ヨコ1/2	1C(モノクロ)		120×180	150,000円	140,000円	130,000円
	タテ1/3	1C(モノクロ)		245×55	100,000円	90,000円	80,000円

発行部数:82,000部

### 記事広告料金及び原稿サイズ

体裁	色数	断切りサイズ 天地×左右 (mm)	料金	内訳 (スペース料金 + 制作費)
2頁見開き	4C(カラー)	282×420	1,000,000円	840,000円 + 160,000円
2頁見開き	1C(モノクロ)	282×420	600,000円	440,000円 + 160,000円
1頁	4C(カラー)	282×210	550,000円	420,000円 + 130,000円
1頁	1C(モノクロ)	282×210	350,000円	220,000円 + 130,000円

※広告原稿は、完全データで入稿をお願いいたします。当社で作成の場合は、別途実費をご負担いただきます。

※ページ指定料は10%UPとなります。

※1ページあたりの写真点数は4点以内、それ以上は1点あたり5,000円に制作費をご負担いただきます。

### お問い合わせ・お申し込み先

株式会社商業界 月刊「商業界」営業企画部

〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9

TEL:03-3224-7492(ダイヤルイン) FAX:03-3585-1216

### 取扱広告代理店

社名

所在地

電話

担当者

**編集方針**

- 「店は客のためにある」ことを追求する商人のための理論と技術の専門誌  
小売業を取り巻く環境は、日々変化しています。本格的な高齢社会を迎えている中で、顧客の消費志向は「生活必需」と「人生充足」の2極化が進んでいます。こうした変化の時代にあっても、変わることがない商業の精神と理論、技術をご提案いたします。
- 地域の小売業や事業者の取り組みをご紹介します。
- 最新の経営情報・店舗情報をお届けします。
- 店舗運営に必要な知識とノウハウをお届けします。
- 創業支援、起業して間もない経営者に向けた理念とノウハウをご提案します。

**株式会社商業界の事業展開について**

- 月刊誌**
- 月刊「**商業界**」(1948年創刊)
  - 月刊「**販売革新**」(1963年創刊):チェーンストアの経営専門誌
  - 月刊「**食品商業**」(1972年創刊):スーパーマーケットの経営専門誌
  - 月刊「**ファッション販売**」(1973年創刊):アパレル、ファッションの経営専門誌

- 年刊**
- 「**日本スーパー名鑑**」:全国のチェーンストア本部と店舗情報を所収

- セミナー事業**
- 各種セミナー事業・受託事業・通信教育事業

**「商業界ゼミナール」と商業界同友会**

毎年2月に開催される「商業界ゼミナール」には、全国の小売業経営者や幹部にご参加をいただいております。参加を頂いた方は、「同友」と呼び、各地域毎に「同友会」として組織しております。現在約110の同友会が、弊社と密接な連携を図っております。

**編集特集例**

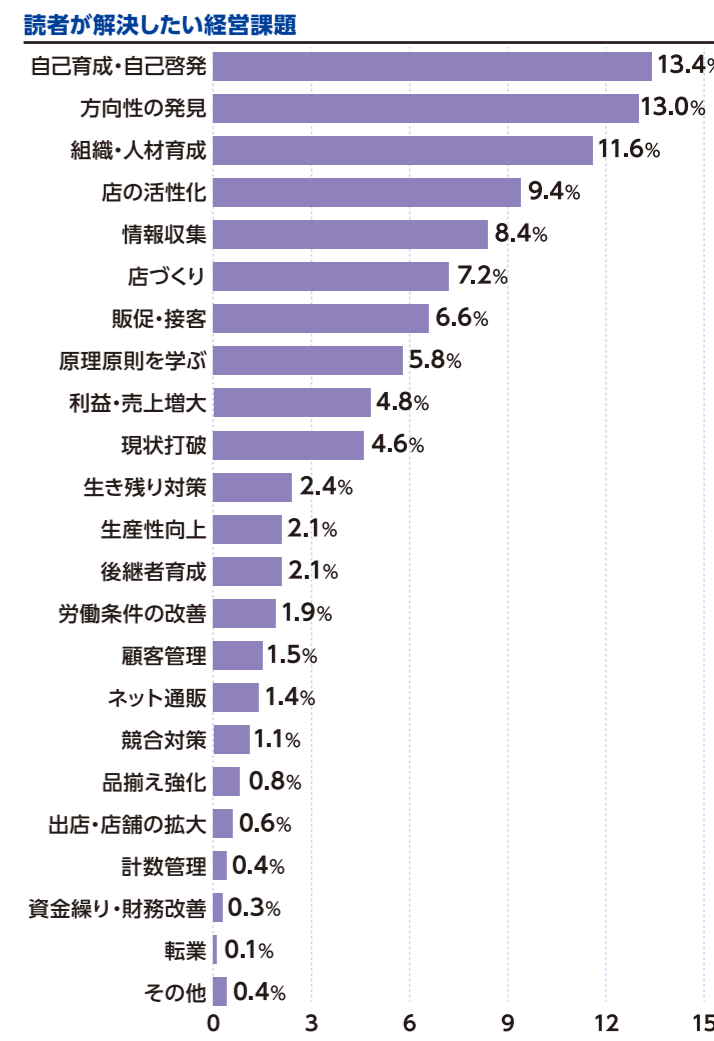
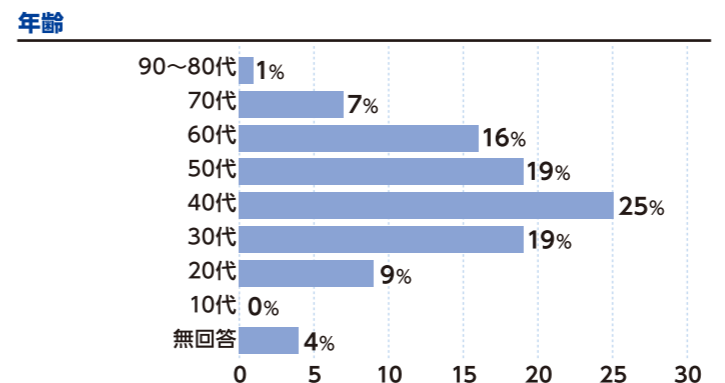
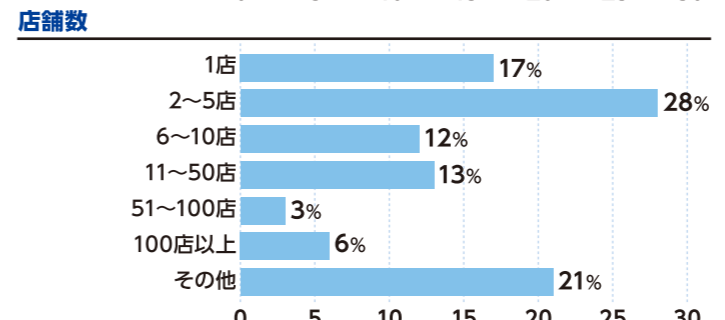
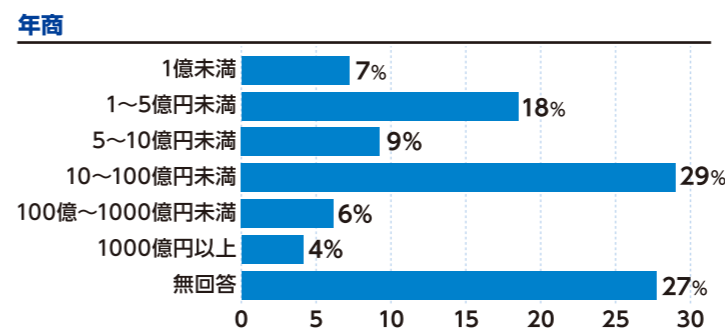
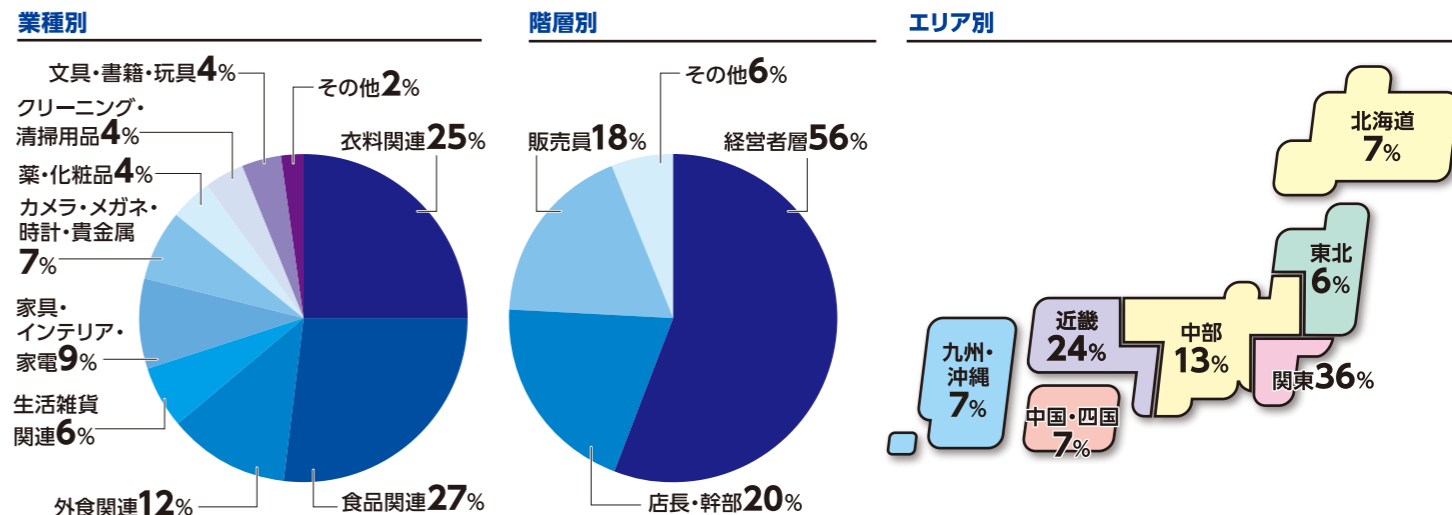
読者の経営課題を解決するための、さまざまな特集をお届けいたします。

- 読者参加特集**  
「商業界POP大賞」「商業界チラシ・DM大賞」「商業界看板大賞」
- 総力特集**  
注目の繁盛店特集など
- 実務特集**  
店舗の販促・売上げアップを応援する特集各種／注目の新店・ヒト特集
- 連載企画**  
POPなど販促／まちゼミ(商店街)／注目の起業 など



規模の大小・業種・業態を超えたすべての商業人のための経営専門誌  
The Journal Of Retailing

# 商業界



**広告掲載のご提案**

**1) 広告ご出稿に適した業種例**

店舗販促／FC／創業支援・開業支援／仕入れ改善／EC／POSシステム／ポイントカード／確定申告／事業承継／商店街活性化／本部・店舗システムなど、小売業の営業、運営をサポートする製品・ソリューション全般。

**2) 広告出稿のメリット**

- ・ 製品認知度アップと商品導入の促進
- ・ 取材記事(パブリシティ)で、導入事例をご紹介
- ・ 特集連動で強力な訴求を図る

**さまざまな広告誌面展開**

- ①純広告 ②タイアップ広告(記事広告)

・ サービスや製品概要をより深く訴求



・ 導入事例取材



・ モニタータイアップ広告

