

2017 年 8 月号(7 月 1 日発売)

<月別 MD テーマ> & <商品の展開法> を解説

「17 年秋冬:ライフスタイル雑貨展開法」

■企画主旨

月刊「ファッション販売」では、17 年 8 月号(7 月 1 日発売)で、セレクトショップをはじめファッション専門店、百貨店を対象に、「ライフスタイル雑貨」にスポットを当てて編集特集を実施いたします。17 年秋冬の「ライフスタイル雑貨」各商品の MD テーマと展開方法について、イラストを交えて分かりやすく誌面で分かりやすく解説致します。

■企画内容(編集ページ:6 ページを予定)

①「ライフスタイル雑貨」の最新動向 & 今こそ展開強化のススメ

- 「ライフスタイル雑貨」のアパレル店舗における最新動向について
- 「ライフスタイル雑貨」の主要商品群 & 17 年秋冬で展開を強化すべき理由について

②店舗ですぐに使える! ライフスタイル雑貨:「月別商品展開法」

- 8 月から 12 月までの各月で、ライフスタイル雑貨の MD テーマと展開法を解説
(MD テーマ & 商品・売場作りのポイントについてイラストを交えて解説いたします。)

8 月:ゲリラ豪雨対策/9 月:トレンド提案/10 月ハロウィン・旅行

11 月:感謝祭・ブラックフライデー・独身の日/12 月:クリスマス など

- バッグ(ファーバッグなど)/ベルト/帽子/靴/ペンダント・イヤリングなど服飾雑貨
生活雑貨/食品(嗜好品)等ライフスタイル型提案に欠かせない商品各種も含め御提案

③17 年秋冬注目の「ライフスタイル雑貨商品」ガイド

(広告掲載企業様特典:パブリシティで構成)

同特集に広告を御出稿頂いた各社様について、17 年秋冬の注目商品概要、または貴社商品の導入事例店について取材掲載をさせていただきます。

※上記編集誌面内容は、予告なく一部変更になる場合もございます。予め、御了承ください。

■広告出稿のメリット

★貴社商品(広告)の業界内での啓蒙と、商品導入の促進が期待できます。

★取材記事(パブリシティ)で、貴社製品の概要と取り組みを深く訴求できます。

★発行日	2017年 7月1日(土)
★広告申込締切日	2017年 5月31日(水)
★広告原稿締切日	2017年 6月 8日(木)

※下記の料金には消費税は含まれておりません。

記事広告の場合は、取材費・原稿制作費、写真撮影費、遠方取材費を別途申し受けます。

	掲載種別	断切りサイズ(mm)	広告料金
		天地×左右	
A4 変形版 ／ 断切り	表4	265×195	700,000円
	表2	282×210	600,000円
	表3		450,000円
	表2対面		500,000円
	目次対面		450,000円
	4C1P		400,000円
	1C1P		280,000円
	本文 30 1/2 頁(枠付き)		200,000円
	本文 40 1/3 頁(枠付き)		160,000円

■媒体概要

発行部数	82,000部
発行日	毎月27日
判型	A4変形版 (282×210 ^{ミリ})
定価(税込み)	通常号 1,100円 特大号 1,250円

■お問合せ先

株式会社 商業界 営業企画第1部 担当／本橋、石川、大塚(制作進行担当)
〒106—8636 東京都港区麻布台2—4—9
TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216
e-mail/motohasi@shogyokai.co.jp / nao-i@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店