

2011年 (株)商業界主催 8大海外研修セミナー予定一覧

是非、新しい期の社員、パートナー社員さま研修にご活用下さい。

1 2月27日出発～3月3日帰国 / 旅行代金:298,000円(税込み)

鎌田真司の「ニューシーズンズマーケット」コミュニケーションセミナー IN ポートランド

本社訪問・撮影OK・役員によるノウハウ公開
自店で実践できる研究結果報告つき

「ハローデイの実践 感謝・感動・感涙経営」(商業界刊)の著者にして「パートさんのモチベーションに火をつけるコンサルタント」鎌田講師によるニューシーズンズを中心とした「地域密着」を学ぶセミナーです。

満席御礼! 鎌田講師の海外セミナーは9月にも予定されており、そちらには是非ご参加下さい。




2 4月9日出発～17日帰国予定 / 旅行代金:468,000円(税込み)

小嶋彰の「お客の心に近くなる」ドイツ&バイ商業施設視察研修セミナー

「出発前研修」「帰国後研修」付き、よりスムーズに参加者同士の交流が図れるセミナーです。

歴史と情緒が育てたドイツの街と現代科学と夢が育てたドイツの街…両極端の現場から未来商業のあり方を考える——。「顧客感動の原点を知り」「感動の仕組みを知り」「明日に上昇する商店像を知る」セミナーです。講師はイオンの社内海外視察研修の講師を幾度も務める小嶋講師。同講師の狙いは、ご参加者に「お客の心に近くなってもらう」ことです。SC店をお考えの経営者、SC開発に携わっている方、商店街活性化のノウハウを得たい方にお勧めです。



3 5月9日出発～15日帰国 / 旅行代金:398,000円(税込み)

佐藤生美雄の「コストコ」本社&売上世界一店舗視察ツアー IN シアトル

日本で快進撃を続けるコストコ本社の協力で行われる唯一のオフィシャル・ツアーです。

2011年には日本国内で10店舗年商1000億円体制となることが見込まれるメンバーシップ・ホールセール・クラブ(MWC)のコストコ。本セミナーでは、同社が日本進出を果たした1999年前後に同社の店舗開発を担当し、今でも同社とコンタクトを取り続けている佐藤講師が参加者みなさんを「コストコの心臓部」へご招待。「なぜ、コストコがアメリカでも日本でも消費者から歓迎されているのか」、その原動力を直接体感して頂きます。




4 6月21日出発～26日帰国 / 旅行代金:現在試算中

五十嵐正昭の「視察⇒実践」落とし込み体験ツアー IN フィアデルフィア&オースティン

ヨークベニマルでの実体験を普遍化させた「落とし込み技術」が学べるツアーです。

ヨークベニマル、ヤオコーなどで長年に渡って店舗開発実務をこなした、「ヨークベニマルの経営」(商業界刊)という書籍を執筆した五十嵐講師。その五十嵐講師が現役時代、会社のお金でアメリカに出張し視察した成果を帰国後どう現場実務に落とし込んでいったのか、その体験談をベースに「アメリカスーパーマーケット店舗視察の活用法」に参加者の皆さんに伝授します。見て、聞いて、調べて、感じたことを「すぐに活かす」。経営幹部はもとより、店長、バイヤーなどスーパーマーケットの中堅社員にも必ず役に立つ超具体的セミナーです。



5 9月4日出発～9日帰国予定 / 旅行代金:現在試算中

三浦美浩のハワイパートタイマーさん向けセミナー

好評に応じて第2弾!

月刊「食品商業」編集長の三浦美浩が常夏の島ハワイにて、アメリカ小売業の原理原則と今を分かりやすく伝えます。例年、女性パートタイマーさんに多数参加いただき、圧倒的な満足度を得ているセミナーの大好評第2弾です。



6 9月14日出発～20日帰国予定 / 旅行代金:現在試算中

鎌田真司の「ウエッグマン」コミュニケーションセミナー IN フィラデルフィア

2月のセミナー満員御礼につき、急遽、開催決定!

全米の動きたい企業ランキングで常にトップ10に選ばれ続け、「史上最強のスーパーマーケット」とも称される「ウエッグマン」の強さの秘訣を、「従業員満足」「パート活用」といった視点から鎌田真司講師と共に学ぶセミナーです。



7 10月3日出発～9日帰国予定 / 旅行代金:現在試算中

宮崎文明のアメリカスーパーマーケット視察セミナー IN ダラス&ロス

こちらも例年好評、ディープにアメリカスーパーマーケットの「いま」を視ます

圧倒的な情報量のテキストには例年、参加者が驚きます。日本のスーパーマーケットが「いま」抱える課題の解決法を探るための、最もディープなアメリカスーパーマーケット視察セミナーです。




8 10月11日出発～17日帰国予定 / 旅行代金:現在試算中

石原靖曠のアメリカ小売業視察セミナー IN ニューヨーク

第9弾は、ついにニューヨーク上陸!

業種業態論・ノンフーズ研究の第一人者である石原講師が「アメリカ小売&サービス業」に学ぶ商売の原理原則から、「勝ち残るための差異化の取り組み」まで、業種業態別に分かりやすく解説します。小売業の原点と歴史、そしていまと未来を見つめるセミナーです。



資料請求はこちらから ■下記の申込書に必要事項をすべて記入のうえ、(株)商業界「教育事業グループ」宛にFAXしてください。

資料が必要なセミナーの□に✓印をご記入ください。		企業名	担当部署
<input type="checkbox"/> ②小嶋彰	<input type="checkbox"/> ⑥鎌田真司	所在地(〒)	担当者名
<input type="checkbox"/> ③佐藤生美雄	<input type="checkbox"/> ⑦宮崎文明		
<input type="checkbox"/> ④五十嵐正昭	<input type="checkbox"/> ⑧石原靖曠	業種・業態	店舗数
<input type="checkbox"/> ⑤三浦美浩	(複数選択可)	TEL () ()	FAX () ()

●ご記入頂いた個人情報宛に、小社の各種案内をお送りすることがあります。送付を希望されない場合には、□に✓印をご記入ください。 □ 希望しない