

2010年3月18日(木)

その答が
ここに
あります。

「過去の経験が全く通用しなくなった時代」——。
日本のスーパーマーケット企業はどうすべきか？

日本のスーパーマーケットの 新軌道



「商人伝道師」
日本経営コンサルタント株
代表取締役

水元均

大久保恒夫

「改革請負人」
(株)成城石井 代表取締役



2大ベストセラー「スーパーマーケットの新常識」「スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略」を世に送り出し、従来では到底考えられなかったコンセプト・戦略・戦術によって実績を積み重ねる商人伝道師。2010年、スーパーマーケットが向かうべき方向をまとめてドンと提示します。

共演セミナー	
カリキュラム	スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略
13:00 ~14:20	第1講 水元均
14:30 ~15:50	第2講 大久保恒夫 すべては人なんだ
16:00 ~17:00	パネルディスカッション スーパーマーケットの新軌道

経営コンサルタントとして、ユニクロ、無印良品を成長軌道に乗せ、経営者として、「価格に左右されない、商人魂を持ったスーパーマーケット」をつくり上げることに成功した成城石井代表取締役社長。大久保流の「スーパーマーケット経営論」をはじめ、まとめて語ります。

水元均(みずもとひとし)

1963年宮崎県生まれ。経済産業大臣登録中小企業診断士。日本経営コンサルタント(株)、商人ねっと(株)代表取締役社長。スーパーマーケットを中心としたコンサルティングの他、小売業専門インターネットTV「商人ねっと」のエグゼクティブプロデューサーも兼ねる。また、スーパーマーケット業界随一の主客を誇る「セミナーの新常識」「やる気と感動の祭典」など、セミナーの企画運営を行っている。さらに、毎日更新しているブログ「商人伝道師「一日一言」」は、1日2000人以上がアクセスする超人気ブログとなっており、今、最も注目を集めている新進気鋭のコンサルタントである。

日時 3月18日(木) 13:00~17:00(予定)
講師 (株)成城石井 大久保恒夫
日本経営コンサルタント(株) 水元均
会場 TOC有明 WEST1-2
東京都江東区有明3丁目5番7号
りんかい線国際展示場駅徒歩3分、
ゆりかもめ国際展示場正門駅・有明駅徒歩4分
定員 300名 **価格** 30,000円
カリキュラム、会場は変更になる場合もございます。

大久保恒夫(おおくぼつねお)

1956年愛知県生まれ。1979年(株)イトーヨーカ堂入社。1982年、経営トップ直結の「業務改革」の主要メンバーとして同社の構造改革に取り組む。その経験を活かし、同社退社後ブライズウオーターハウスコンサルティング(株)シニアコンサルタント、(財)流通経済研究所研究員として活躍。1990年、(株)リテイルサイエンス設立。1998年、(株)ファーストリテイリングの経営改革に携わる。2002年には(株)良品計画の経営改革を担当する。2003年から2006年まで(株)ドラッグイレブンの代表取締役。2007年、(株)成城石井代表取締役就任。

日本のスーパーマーケットの新軌道受講申込書

受付No.	参加者氏名	年齢	職場名(店舗名)と職位	企業名
				所在地(〒)
				TEL () FAX ()
申込担当部署・氏名(連絡先)		業種・業態	店舗数	年商
			店	億円

セミナーのお申込み方法 ■上記の申込書に必要事項をすべて記入のうえ、(株)商業界「教育事業グループ」宛にFAXしてください。*参加者が複数の場合は用紙をコピーして使用ください。
●ご記入頂いた個人情報宛に、小社の各種案内をお送りすることがあります。送付を希望されない場合には、□に✓印をご記入ください。 □ 希望しない