

6月30日(水) 出発・7月4日(日) 帰国予定

鎌田真司の

「ニューシーズズマーケット」 コミュニケーションセミナー

★ Portland



IN ポートランド

「地域密着」の仕方に悩んでいる
スーパーマーケット企業のみなさん。
持ち帰って即活用できる
アメリカセミナーです。

ニューシーズズの経営者、店長、パートさん、お客さま——
そのすべてとコミュニケーションを取りながらしっかり勉強していきます。

そして、鎌田真司が「ニューシーズズ流」最強の地域密着ノウハウの日本転用方法を全部教えます。



ニューシーズズとは？

2000年2月、プライアン・ロータを中心に3家族が終結して創業した独立系スーパーマーケット。本社はオレゴン州ポートランド市。現在、地元住民から最も賞賛されている「地域密着型店舗」である（現在店舗数は9店）。鎌田真司氏は2004年より同社とコンタクトを取り始め、「日本のローカリスーパーマーケットにとって最適のモデルであり、その経営手法は日本でも転用可能なノウハウに満ちている」との認識を持っている。

スケジュール

オリエンテーションセミナーと 代表的チェーンストアの視察

第1日目

視察 店舗 アルバートソンズ、イケア、ウォルグリーン、
ウォルマート他食品小売業

プライアン・ローターCEO



ニューシーズズと ダイレクトコミュニケーション

第2日目

ニューシーズズ
CEO、店長とのコミュニケーション
ニューシーズズの
パートさんとのコミュニケーション
現地顧客とのコミュニケーション



地域密着型店舗視察と 「ニューシーズズ流」日本導入セミナー

第3日目

視察 店舗 ニューシーズズ、ホールフーズマーケット、ズーパンス、
メトロポリタンマーケット、トレーダージョー

株式会社BSK 代表取締役 鎌田真司

1962年徳島生。「強い組織作り」「モチベーションの高いリーダー育成」「現場イノベーションの実践」をテーマとした企業指導で大きな実績を上げる。信州大学ビジネス特別講師。ローン開発本部ビジネスコンサルタント。日本食コミュニケーション協会講師。日本CRM協議会講師。著書に「サステナブル経営戦略」(共著)。



指導実績
株式会社ハローデイ、JAホクレン、大阪いすみ市民生協、株式会社ガンピー、JR東日本東北総合サービス、その他スーパーマーケット、外食レストラン業界、ホテル業界、ITシステム業界、マーケティング業界、デザイン業界、FSPデータ業界など多数。

旅行代金(予定) **298,000円** (税込)

キリトリ線

鎌田真司の「ニューシーズズマーケット」コミュニケーションセミナーIN ポートランドの資料のお問合せ

DM

各欄をご記入の上、03-3224-7404までファクスをお送りください。詳細な資料を送付致します。

企業名	氏名		
所在地(〒)	役職		
	TEL	FAX	

●ご記入頂いた個人情報宛に、小社の各種案内をお送りすることがあります。送付を希望されない場合には、□に✓印をご記入ください。 □ 希望しない

資料請求はこちら・・・

株式会社 商業界「出版教育事業第1部」
〒106-0041 東京都港区麻布台2-4-9

TEL.03-3224-7488 FAX.03-3224-7404